

Data: .....

**Zespół Kontraktów  
RUCH S.A. w Warszawie**

**Oferta kolportażu wydawnictwa przez „RUCH” S.A.  
Sprzedaż Egzemplarzowa, Prenumerata, Prenumerata Teczkowa**  
(odpowiednie podkreślić)

**TYTUŁ:** (w przypadku tytułów zarejestrowanych w rejestrze dzienników i czasopism zgodny z rejestrem)

**Wyczerpujące informacje o tytule:**

**DANE WYDAWCY:**

**Nazwa:**

**Adres:**

**Nr telefonu\Fax:**

**Adres e-mail:**

**Osoba do kontaktu z RUCH:**

**Wyczerpujące informacje o Wydawcy:** (osiągnięcia, specjalizacja, ilość wydawanych czasopism itp.)

<b>Indeks</b> (nadaje RUCH S.A.)	
<b>Numer/Od numeru</b> (numer wydawniczy/rok wydawniczy)	
<b>Numer ISSN/ISBN:</b>	
<b>Kod EAN:</b>	
<b>PKWiU:</b>	
<b>Kod CN:</b>	
<b>Częstotliwość:</b>	
<b>Cena w sprzedaży egzemplarzowej:</b>	cena detaliczna.... zł/egz.; cena netto ... zł/egz. (bez VAT)
<b>VAT:</b>	
<b>Tematyka:</b>	
<b>Propozycja pierwszego dnia sprzedaży:</b>	
<b>Całkowity nakład:</b>	
<b>Format:</b>	
<b>Objętość:</b>	
<b>Zasięg kolportażu:</b> (w przypadku zasięgu innego niż Ogólnopolski, wówczas należy określić województwa lub powiaty lub gminy lub miasta)	Ogólnopolski: TAK/NIE Województwo: Powiat: Gmina: Miasto:
<b>Zasięg kolportażu za granicą</b>	TAK/NIE
<b>Czy tytuł był już w sprzedaży w sieci RUCH</b> (jeżeli wcześniej tytuł był wydawany przez innego wydawcę należy podać nazwę tego wydawcy)	TAK/NIE
<b>Wyłącznieść dla RUCH</b>	TAK/NIE
<b>Czasopismo regionalne lub lokalne</b>	TAK/NIE
<b>Reklama w TV</b>	TAK/NIE
<b>Zasięg reklamy w TV</b> (np. kanały, czas trwania promocji)	

<b>Promocja - inne kanały:</b> <i>(radio, magazyny, dzienniki, portale internetowe, itp.)</i>	
<b>Tytuły konkurencyjne:</b>	
<b>Tytuły referencyjne:</b>	
<b>Inne informacje</b> <i>(grupa docelowa, wskazania co do sposobu nadziewania do punktów sprzedaży, informacja o dołączonych dodatkach, itp.)</i>	
<b>Rodzaj zwrotów</b> <i>(fizyczne – zwrot egzemplarzy, protokolarne – egzemplarze z przeznaczeniem na makulaturę)</i>	Fizyczne / Protokolarne
<b>Proponowany czas sprzedaży</b> <i>(ilość dni)</i>	
<b>Sposób dostawy/odbioru nadziewów</b>	Dostawa przez Wydawcę do Magazynu Centralnego RUCH / odbiór przez RUCH – na zlecenie i koszt Wydawcy ze wskazanego miejsca
<b>Sposób przekazania zwrotów fizycznych</b>	Odbiór przez Wydawcę z Centralnego Magazynu Zwrotów RUCH / dostawa realizowana przez RUCH pod wskazany adres na koszt Wydawcy
<b>Miejsce druku</b> <i>(nazwa drukarni i adres)</i>	
<b>Deklarowany budżet promocyjny na ekspozycję w punktach sprzedaży RUCH w okresie 1 roku:</b>	

**Do każdej oferty prosimy:**

**Dołączyć kopie następujących dokumentów niezbędnych do zawarcia umowy:**

- potwierdzający status prawny Wydawcy (odpis z KRS lub zaświadczenie wpis do ewidencji działalności gospodarczej)
- wpisu wydawnictwa do rejestru dzienników i czasopism, prowadzonego przez Sąd, Wydział Cywilny i Rejestrowy (dotyczy dzienników i czasopism)
- ISSN lub ISBN z Biblioteki Narodowej o nadanym numerze identyfikacyjnym
- nadania NIP-u
- nadania REGONU-u

**Uzupełnić i podpisać przez osoby upoważnione do reprezentacji, skany oświadczeń:**

- oświadczenie dotyczące awizacji przez portal
- oświadczenie dotyczące specyfikacji zwrotów oraz rachunku bankowego
- oświadczenie dotyczące statusu kontrahenta RUCH S.A. jako czynnego podatnika podatku VAT (wzór w załączeniu)\*

**Załączyć skan okładki oferowanego tytułu.**

Wymagania dotyczące pliku ze skanem okładki:

- format – JPG.

\* należy zastosować odpowiednio do formy prawnej