

Warszawa, 2 lipca 2018 r.

Stanowisko RUCH S.A. w sprawie nieścisłych i wprowadzających w błąd informacji dotyczących sytuacji firmy

Jako RUCH S.A. chcemy odnieść się do nieścisłych i wprowadzających w błąd informacji, które pojawiły się w niektórych mediach w ostatnich dniach, a które mogą dezinformować opinię publiczną. Nie jest bowiem prawdą, że „firma RUCH S.A. nie ma właściciela”, a jej sytuacja „jest dramatycznie zła”.

Faktem jest, że sytuacja na rynku prasy jest coraz trudniejsza. Od lat odnotowuje się na nim spadki i jest to stała tendencja. Począwszy od 2012 roku rynek sprzedaży prasy w ujęciu egzemplarzowym zmniejszył się o ponad 35%. Tendencja ta ma bezpośredni wpływ na wszystkie podmioty działające w tradycyjnym obszarze mediów, w tym wydawców i dystrybutorów prasy. Największy na RUCH S.A. z uwagi na znaczący udział prasy w strukturze przychodów (47%) i historycznie ukształtowaną strukturę dostaw prasy do mniejszych miejscowości i rozdrobnionych punktów sprzedaży. *„Dlatego od 2011 roku wdrażamy rozwiązania mające na celu minimalizację skutków tej negatywnej dla nas tendencji. Staramy się wykorzystać nowe możliwości biznesowe stawiając m.in. na rozwój usług kurierskich i logistyki kontraktowej. Naszym flagowym produktem jest Paczka w Ruchu. Nie zapominamy też o rozbudowie oferty w sieci detalicznej, czyli kioskach RUCHu. Systematycznie rozwijamy i dostosowujemy asortyment do oczekiwań klientów indywidualnych.”* – mówi Marek Podstawa, Wiceprezes Zarządu RUCH S.A.

Od lipca 2017 roku pośrednio głównym udziałowcem RUCH S.A. jest Igor Chalupiec, który w restrukturyzację firmy zaangażowany jest od momentu jej prywatyzacji w 2010 roku. Igor Chalupiec zdecydował się na transakcję pośredniego nabycia spółki od amerykańskiego funduszu Eton Park Capital w momencie, gdy poprzedni właściciel podjął decyzję o zamknięciu funduszu i globalnej wyprzedaży aktywów. Celem tej transakcji było i pozostaje utrzymanie na rynku jednej z najstarszych polskich firm, z ogromnymi tradycjami. Obecność polskiego właściciela stworzyła szansę na jej dalszy rozwój i dokończenie restrukturyzacji firmy. *„Patrząc na drogę, którą RUCH S.A. pokonała od początku procesu restrukturyzacji, udało się osiągnąć naprawdę wiele. Przez te kilka lat spółka z sukcesem przeprowadziła radykalną redukcję kosztów, restrukturyzację aktywów (w tym sprzedaż lub likwidację przynoszących wcześniej ogromne straty działalności hurtowej FMCG i sieci kawiarni iCoffee), konsolidację operacyjną, a także informatyzację i optymalizację wszystkich segmentów biznesowych. Konsekwentnie realizowany program optymalizacji kosztów oraz program inwestycyjny w kwocie 195 mln zł przełożyły się na poprawę wyniku EBITDA ze 111,7 mln zł straty w 2012 r., na 5,3 mln zł dodatniej EBITDA w 2016 r. Strata w 2017 r. była pochodną znacznego pogorszenia rynku prasy w 2017 r. i wzrostu kosztów logistyki spowodowanych sytuacją na rynku pracy (wzrost kosztów pracy) i paliwa. Czynniki te spowodowały stratę na działalności kolportażowej (detal i usługi logistyczne odnotowały łącznie zysk operacyjny na poziomie 23,8 mln zł), której zredukowanie jest obecnie jednym z najistotniejszych celów spółki.”* – mówi Marek Podstawa, Wiceprezes Zarządu RUCH S.A.

W nadchodzących latach firma RUCH S.A. będzie kontynuowała przyjętą strategię, rozwijając szereg usług logistycznych, w szczególności dla przedsiębiorstw z sektora e-commerce. Obszary takie jak usługi kurierskie, e-fulfillment oraz rozwiązania omni-channel rosną bardzo dynamicznie (wzrost liczby obsłużonych paczek z 1,3 mln w 2015 r. do planowanych 10 mln w 2018 r.) i osiągają wysoką rentowność, dając potencjał wzrostu wartości spółki.

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Dzwonkowska, Rzecznik Prasowy RUCH S.A.

joanna.dzwonkowska@ruch.com.pl

tel. 504 146 140