

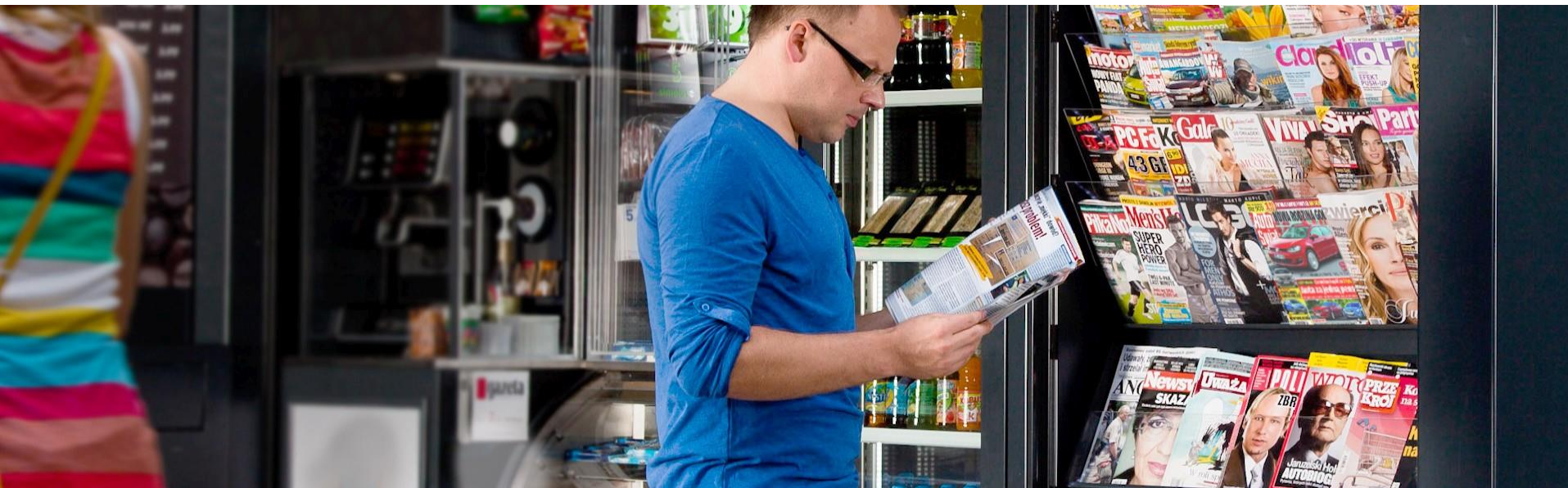
100 lat
1918 2018



NOŚNIKI REKLAMOWE W RUCH SA



Opracowane przez Ruch Marketing - 2018.



Nośniki prasowe w sieci RUCH

Nośniki prasowe w sieci RUCH

Nazwa nośnika	Typ punktu sprzedaży	Liczba PSD	Liczba nośników
Gablota prasowa boczna	Nowa bryła	73	73
Ekspozytor 3-poziomowy w witrynie okiennej	Punkty z wejściem	24	24
Zawieszka prasowa A4 w witrynie okiennej	Punkty z wejściem Punkty z okienkiem	460	460
Listwa promocyjna pod okładką	Punkty z wejściem	169	3 - 5 naklejki/ PSD
Multifacjing tytułów na półce - pełny	Punkty z wejściem	173	3 okładki
Multifacjing tytułów na półce - 50%		189	
Multifacjing tytułów w witrynie - "półgondola"	Punkty z wejściem	17	2 - 16 okładek/ PSD 8 - 66 okładek/ PSD
Multifacjing tytułów w witrynie - "siatka"		6	
Ekspozycja dzienników "Zawsze pod ręką"	Punkty z wejściem	56	56
Stos na ladzie	Punkty z wejściem	356	356
	Punkty z okienkiem	655	655
Ekspozytor prasowy 2-poziomowy	Punkty z wejściem	160	160
Ekspozytor prasowy 4-poziomowy	Punkty z wejściem	71	71
Ekspozytor prasowy na kasę POS	Punkty z wejściem	127	127
Zawieszka prasowa "Na Topie"	Punkty z wejściem	82	82
Stand 1-poziomowy na czasopisma	Punkty z wejściem	55	55
Stand 3-poziomowy na czasopisma	Punkty z wejściem	39	39
Ramka promocyjna A4 na stojaku książkowym	Punkty z wejściem	40	40
Nośnik prasowy "Poczytaj sobie"	Punkty z wejściem	52	52
Nośnik prasowy "Nie przegap"	Punkty z wejściem	119	119
Wobbler w strefie prasowej	Punkty z wejściem Nowa bryła	700	2 szt./ PSD

GABLOTA PRASOWA BOCZNA



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	73
ILOŚĆ PUNKTÓW:	73
ILOŚĆ EGZ. NA 1 PÓŁCE:	4 sztuki
RODZAJ PUNKTÓW:	nowa bryła

OPIS:

Nośnik zapewniający bardzo dobrą widoczność ekspozycji dla Klientów RUCH, a także dla osób będących w ciągu komunikacyjnym. Stwarza możliwość wzmocnienia przekazu reklamowego poprzez wyeksponowanie kilku takich samych okładek.

EKSPOZYTOR 3-POZIOMOWY W WITRYNIE OKIENNEJ



- ILOŚĆ NOŚNIKÓW:** 24
- ILOŚĆ PUNKTÓW:** 24
- RODZAJ PUNKTÓW:** punkty z wejściem

OPIS:

Nośnik idealny do ekspozycji magazynów, doskonale widoczny z zewnątrz, zapewniający bardzo dobrą widoczność ekspozycji dla Klientów RUCH, a także dla osób będących w ciągu komunikacyjnym.

Stwarza możliwość wzmocnienia przekazu reklamowego poprzez wyeksponowanie kilku takich samych okładek.

ZAWIESZKA PRASOWA A4 W WITRYNIE OKIENNEJ



WARTOŚĆ CENNIKOWA: 40 zł/ nośnik/ miesiąc

ILOŚĆ NOŚNIKÓW: 460

ILOŚĆ PUNKTÓW: 460

RODZAJ PUNKTÓW:

punkty z wejściem i punkty z okienkiem



OPIS:

Nośnik na poziomie wzroku przechodniów, doskonale widoczny z zewnątrz, zapewniający bardzo dobrą widoczność ekspozycji dla Klientów RUCH, a także dla osób będących w ciągu komunikacyjnym.

LISTWA PROMOCYJNA



ILOŚĆ PUNKTÓW: 169
RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem



OPIS:

Naklejka z tytułem magazynu przyciąga uwagę Klienta. Możliwość umieszczenia kilku naklejek tego samego tytułu, dla wzmocnienia przekazu.

Idealne rozwiązanie dla magazynów, które powinny być wyróżnione na półce.

MULTIFACING PEŁNY

ILOŚĆ PUNKTÓW: 173

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem



OPIS:

Nośnik zapewniający bardzo dobrą widoczność ekspozycji. Stwarza możliwość wzmocnienia przekazu reklamowego poprzez wyeksponowanie 3 lub więcej takich samych okładek.

MULTIFACING „50 %”

ILOŚĆ PUNKTÓW: 189

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem



MULTIFACING TYTUŁÓW W WITRYNIE

półgondola – 17 punktów sprzedaży (1 z 4)



OPIS:

Nośnik zapewnia bardzo dobrą widoczność ekspozycji dla Klientów RUCH, a także dla osób będących w ciągu komunikacyjnym. Stwarza możliwość wzmocnienia przekazu reklamowego poprzez wyeksponowanie takich samych okładek.

MULTIFACING TYTUŁÓW W WITRYNIE

– półgondola – 17 punktów sprzedaży (2 z 4)

Miasto	Ulica	Układ okładek									
		2x2	2x3	2x4	3x1	3x2	3x3	3x4	4x1	4x2	4x4
Gryfice	WOJSKA POLSKIEGO 44						2				
Gorzów Wielkopolski	PRZEMYSŁOWA 2				2						
Katowice	CHORZOWSKA 50								1		
Wrocław	PIŁSUDSKIEGO 105	2									
Kędzierzyn-Koźle	PAMIĘCI SYBIRAKÓW 1						1				
Legnica	Złotoryjska 30			1				2			
Mosina	20 Padziernika 26		1								
Jarosław	PONIATOWSKIEGO 45A					1				1	
Katowice	CHORZOWSKA 111		4								
Bydgoszcz	KRUSZWICKA 1								3		
Katowice	3 MAJA 30					1					
Gorzów Wielkopolski	Witosa 50	1	2								
Elbląg	PLAC DWORCOWY 3A lokal D					1					
Warszawa	ALEJE JEROZOLIMSKIE 54										2
Bielsko-Biała	STOJAŁOWSKIEGO 44					1					
Ciechanów	SIENKIEWICZA 73					4					
Muszyna	RYNEK 4					1					
Ilość poszczególnych nośników		3	7	1	2	9	4	2	4	1	2

MULTIFACING TYTUŁÓW W WITRYNIE

– nośnik półgondola (3 z 4)



2 okładki w 2
rzędach



2 okładki w 3
rzędach



2 okładki w 4
rzędach



3 okładki w 1 rzędzie



3 okładki w 2
rzędach



3 okładki w 3
rzędach



3 okładki w 4 rzędach



4 okładki w 1 rzędzie
Cena: 150 zł/ miesiąc, 50
zł/ tydzień



4 okładki w 2 rzędach

4 okładki w 4 rzędach



MULTIFACING TYTUŁÓW W WITRYNIE nośnik półgondola - zestawienie (4 z 4)

Liczba okładek w rzędzie	Liczba rzędów	Liczba nośników i punktów sprzedaży	Suma okładek w nośniku
2	2	3 nośników w 2 PSD*	4
2	3	7 nośników w 3 PSD	6
2	4	1 nośnik	8
3	1	2 nośniki w 1 PSD	3
3	2	9 nośników w 6 PSD	6
3	3	3 nośniki w 3 PSD	9
3	4	2 nośniki w 1 PSD	12
4	1	4 nośniki w 2 PSD	4
4	2	1 nośnik	8
4	4	2 nośniki w 1 PSD	16

*PSD – punkt sprzedaży detalicznej

MULTIFACING TYTUŁÓW W WITRYNIE – nośnik siatka – 7 punktów sprzedaży (1 z 5)



MULTIFACING TYTUŁÓW W WITRYNIE – nośnik siatka – 6 punktów sprzedaży (2 z 5)

		Układ okładek								
Miasto	Ulica	2x4	2x6	4x4	4x5	4x6	5x6	6x5	7x6	11x6
Toruń	WYSOKA 15			1	1					
Nowa Sarzyna	1 MAJA 7									1
Łódź	Wyszyńskiego 7a					1	3			
Lublin	Krakowskie Przedmieście 27	1								
Chorzów	WOLNOŚCI 8							1		
Chorzów	RYNEK 4		1							
Ilość poszczególnych nośników		1	1	1	1	2	3	1	1	1

MULTIFACING TYTUŁÓW W WITRYNIE – nośnik siatka cennik (3 z 5)



2 okładki w 4
rzędach



2 okładki w 6
rzędach



4 okładki w 4 rzędach



4 okładki w 5 rzędach

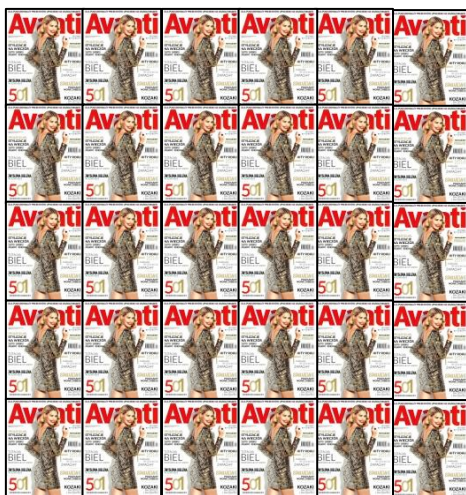


4 okładki w 6 rzędach

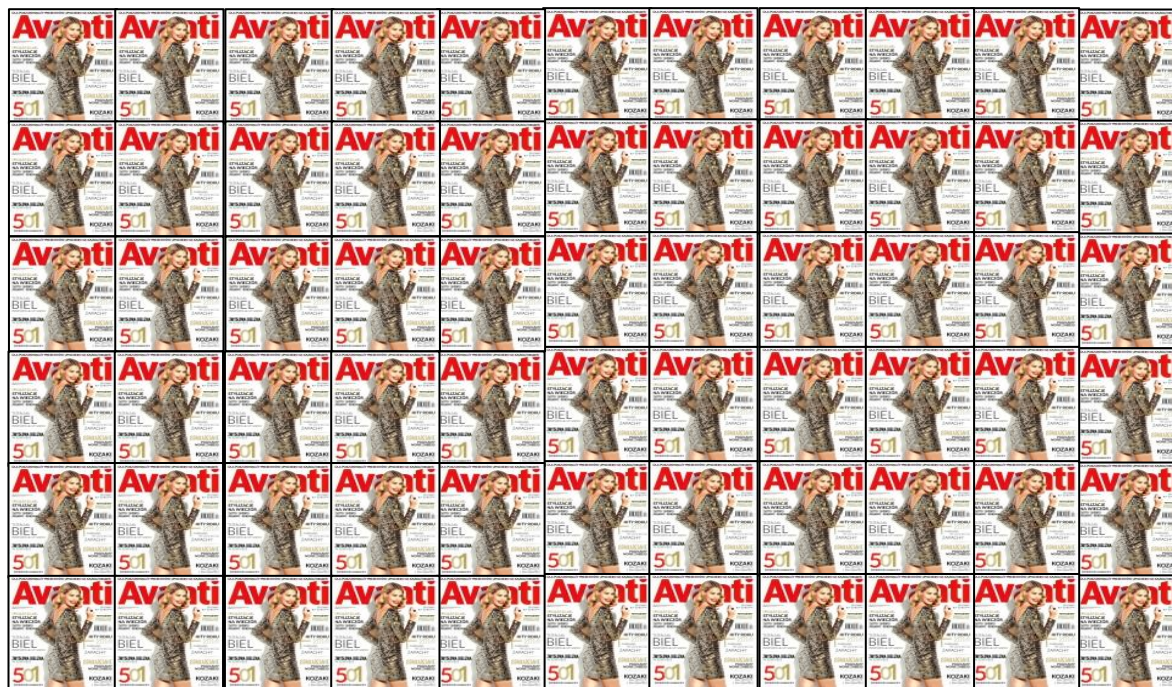


5 okładek w 6 rzędach

MULTIFACING TYTUŁÓW W WITRYNIE – nośnik siatka (4 z 5)



6 okładek w 5 rzędach



11 okładek w 6 rzędach

MULTIFACING TYTUŁÓW W WITRYNIE nośnik siatka - zestawienie (5 z 5)

Liczba okładek w rzędzie	Liczba rzędów	Liczba nośników i punktów sprzedaży	Suma okładek w nośniku
2	4	1 nośnik	8
2	6	1 nośnik	12
4	4	1 nośnik	16
4	5	1 nośnik	20
4	6	1 nośnik	24
5	6	3 nośniki w 1 PSD*	30
6	5	1 nośnik	30
11	6	1 nośnik	66

*PSD – punkt sprzedaży detalicznej

EKSPOZYCJA DZIENNIKÓW „ZAWSZE POD RĘKĄ”



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:

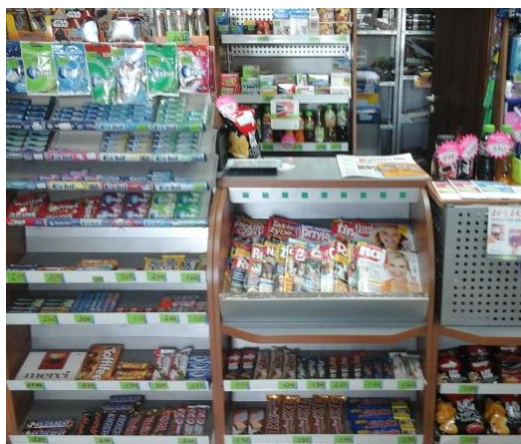
56

ILOŚĆ PUNKTÓW:

56

RODZAJ PUNKTÓW:

punkty z wejściem



OPIS:

Ekspozycja bezpośrednio przy kasie, nośnik dedykowany dziennikom I czasopismom. Gwarantuje doskonałą widoczność dla Klientów, zawsze pod ręką, gdy robią zakupy w punkcie.



Jeżeli stos składa się z dzienników, to są składane na pół.

WARTOŚĆ CENNIKOWA: 25 zł/ tydzień

ILOŚĆ PUNKTÓW:

- **356 PSD** z wejściem – ekspozycja na ladzie, w pobliżu kasy
- **655 PSD** z okienkiem – ekspozycja w jego pobliżu



OPIS:

Czasopisma są doskonale widoczne dla Klientów robiących zakupy w punkcie, ekspozycja zapewnia gwarancję przekazu oraz zauważalność egzemplarzy.

EKSPOZYTOR PRASOWY 2- POZIOMOWY



WARTOŚĆ CENNIKOWA:

- **1 poziom:** 60 zł/ miesiąc
- **2 poziomy:** 100 zł/ miesiąc

ILOŚĆ NOŚNIKÓW: 160

ILOŚĆ PUNKTÓW: 160

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem

OPIS:

Nośnik przeznaczony dla ekspozycji dzienników, doskonale widoczny dla Klientów robiących zakupy w punkcie, zapewniający bardzo dobrą widoczność egzemplarzy poprzez ich ekspozycję w pełnej formie. Wyróżnia pokazane w nim tytuły, zwraca uwagę na „pierwszą stronę”.

EKSPOZYTOR PRASOWY 4- POZIOMOWY



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	71
ILOŚĆ PUNKTÓW:	71
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty z wejściem

OPIS:

Nośnik zapewniający bardzo dobrą widoczność ekspozycji. Stwarza możliwość wzmocnienia przekazu reklamowego poprzez wyeksponowanie 4 takich samych okładek.

EKSPOZYTOR PRASOWY NA KASĘ POS



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	127
ILOŚĆ PUNKTÓW:	127
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty z wejściem

OPIS:

Czasopisma umieszczone są na wysokości wzroku Klienta, doskonale widoczne. Ekspozycja przy kasie gwarantuje wzmocnienie przekazu reklamowego poprzez wyeksponowanie 2 lub 4 takich samych okładek.

ZAWIESZKA PRASOWA „NA TOPIE”

ILOŚĆ NOŚNIKÓW: 82

ILOŚĆ PUNKTÓW: 82

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem



OPIS:

Nośnik na poziomie wzroku, zapewniający bardzo dobrą widoczność ekspozycji dla Klientów RUCH. Wyróżnia ekspozycyjny egzemplarz na tle ekspozycji.



STAND 1-POZIOMOWY NA CZASOPISMA



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	55
ILOŚĆ PUNKTÓW:	55
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty z wejściem

OPIS:

Czasopismo jest doskonale widoczne dla Klientów robiących zakupy w punkcie. Ekspozycja przy kasie zapewnia bardzo dobrą widoczność i zwiększa szansę na zainteresowanie Klienta.

STAND 3-POZIOMOWY NA CZASOPISMA



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	39
ILOŚĆ PUNKTÓW:	39
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty z wejściem

OPIS:

Czasopismo jest doskonale widoczne dla Klientów robiących zakupy w punkcie. Ekspozycja przy kasie zapewnia bardzo dobrą widoczność i zwiększa szansę na zainteresowanie klienta. Stwarza możliwość wzmocnienia przekazu reklamowego poprzez multiplikację okładek.

RAMKA PROMOCYJNA A4 NA STOJAKU KSIĄŻKOWYM



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	40
ILOŚĆ PUNKTÓW:	40
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty z wejściem

OPIS:

Ramka jest headerem ekspozytora książkowego. Dzięki swojemu położeniu zapewnia bardzo dobrą widoczność i zwiększa szansę na zainteresowanie Klienta. Świetnie sprawdza się przy promocji kolekcji książkowych lub filmowych eksponowanych na stojaku.

NOŚNIK PRASOWY „POCZYTAJ SOBIE”



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	52
ILOŚĆ PUNKTÓW:	52
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty z wejściem

OPIS:

Nośnik zlokalizowany na froncie regału z prasa kolorową. Dzięki lokalizacji na poziomie wzroku, zapewniają bardzo dobrą widoczność dla Klientów obecnych w punkcie sprzedaży.

NOŚNIK PRASOWY „NIE PRZEGAP”



ILOŚĆ NOŚNIKÓW: 119

ILOŚĆ PUNKTÓW: 119

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem

OPIS:

Nośnik zlokalizowany na froncie regału z prasa kolorową. Dzięki lokalizacji na poziomie wzroku, zapewniają bardzo dobrą widoczność dla Klientów obecnych w punkcie sprzedaży. Czerwona tabliczka z hasłem „NIE PRZEGAP” przyciąga wzrok.

WOBBLER W STREFIE PRASOWEJ



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:

2 szt./ PSD

ILOŚĆ PUNKTÓW:

700

RODZAJ PUNKTÓW:

punkty z wejściem i kioski
nowe bryły

OPIS:

Nośnik na poziomie wzroku, zapewniający bardzo dobrą komunikację z Klientem. Doskonale komunikuje ofertę, sprawdza się w komunikacji cross-sellingowej oraz produktowej.



Nośniki uniwersalne w sieci RUCH

Nazwa nośnika	Typ punktu sprzedaży	Liczba PSD	Liczba nośników
Citylighty	Punkty wolnostojące	230	310
Naklejka na drzwiach kiosku	Punkty wolnostojące	200	200
Naklejka na gablocie CL	Punkty wolnostojące	70	70
Podświetlane ramki akrylowe	Punkty z wejściem	32	231
Plakaty A4 i B2	Punkty z wejściem Punkty wolnostojące	500 A4/ 700 B2	500 A4/ 700 B2
Naklejka 15x15 cm na tablicy informacyjnej	Punkty wolnostojące	753	4 szt./ PSD
Naklejka 15x15 cm na parapecie	Punkty wolnostojące	753	4 szt./ PSD
Naklejka podłogowa 50x50 cm	Punkty z wejściem	500	2 szt./ PSD
Stand kartonowy	Punkty z wejściem	Do ustalenia, w zależności od gabarytów standu	
Stand na ladę	Punkty z wejściem	Do ustalenia, w zależności od gabarytów standu	
Hanger/ mock-up	Punkty z wejściem	300	600
Hostessa	Saloniki	208	n/d
Sampling masowy ulotek/próbek	Wszystkie punkty	1450	n/d
Sampling precyzyjny ulotek/próbek	Wszystkie punkty	1450	n/d
Sampling katalogów	Wszystkie punkty	1450	n/d
Udział w promocji Hity Miesiąca	Wszystkie punkty	1450	n/d
Udział w promocji Tylko w RUCHu	Wszystkie punkty	1450	n/d



* Nośnik obsługiwany przez firmę zewnętrzną

WARTOŚĆ CENNIKOWA: do ustalenia *)

ILOŚĆ NOŚNIKÓW: 310

ILOŚĆ PUNKTÓW: 230

RODZAJ PUNKTÓW: punkty wolnostojące

OPIS:

Podświetlana gabłota reklamowa, usytuowana zazwyczaj na ścianie kiosku. Zlokalizowane w dużych miejscowościach, ale też mniejszych, w miejscach o dużym natężeniu ruchu (zarówno pieszego jak i samochodowego) .

100 lat
1918 2018



NAKLEJKA NA DRZWIACH KIOSKU



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	około 200
ILOŚĆ PUNKTÓW:	około 200
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty wolnostojące (nowe bryły)

OPIS:

Nośnik wielkości zbliżonej do drzwi kiosku. Kioski zlokalizowane są w najbardziej ruchliwych częściach miast, z dużym natężeniem ruchu pieszego i samochodowego, co gwarantuje efektywność oddziaływania na odbiorców.

NAKLEJKA NA RAMCE CL



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	około 70
ILOŚĆ PUNKTÓW:	około 70
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty wolnostojące

OPIS:

Duży, niepodświetlany nośnik. Zlokalizowane w dużych miejscowościach, ale też mniejszych, w miejscach o dużym natężeniu ruchu (zarówno pieszego jak i samochodowego), co gwarantuje efektywność oddziaływania na odbiorców.

PODŚWIETLANE RAMKI AKRYLOWE



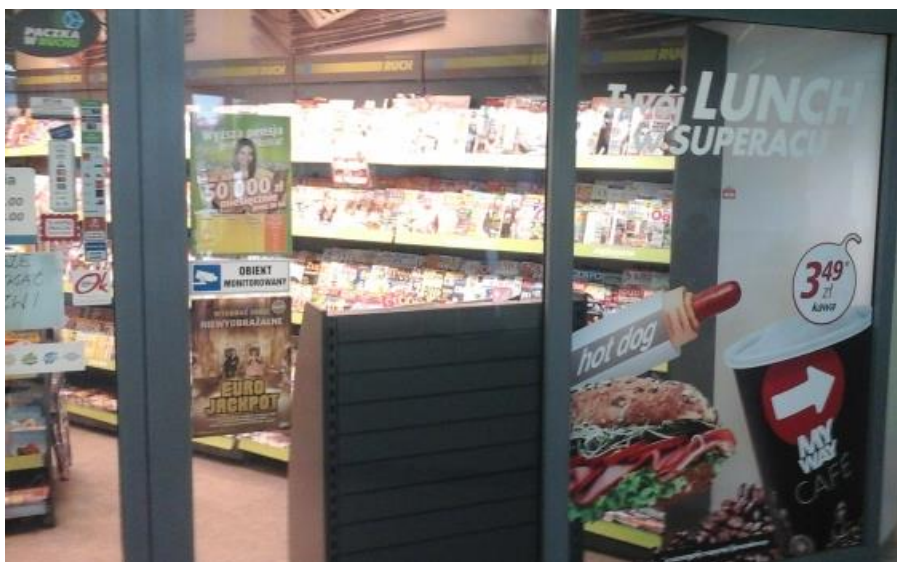
ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	231
ILOŚĆ PUNKTÓW:	32
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty z wejściem

OPIS:
Nośnik usytuowany nad regałami, podświetlany. Bardzo dobrze widoczny dla Klientów będących w punkcie sprzedaży. Gwarantuje możliwość zintensyfikowania przekazu reklamowego poprzez multiplikację kreacji.

ILOŚĆ NOŚNIKÓW: około 500 A4, około 700 B2

ILOŚĆ PUNKTÓW: około 500 A4, około 700 B2

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem i wolnostojące



OPIS:

Plakat w witrynie. Nośnik zapewniający bardzo dobrą widoczność przekazu reklamowego dla Klientów RUCH, a także dla osób będących w ciągu komunikacyjnym.

NAKLEJKA 15x15cm NA TABLICY



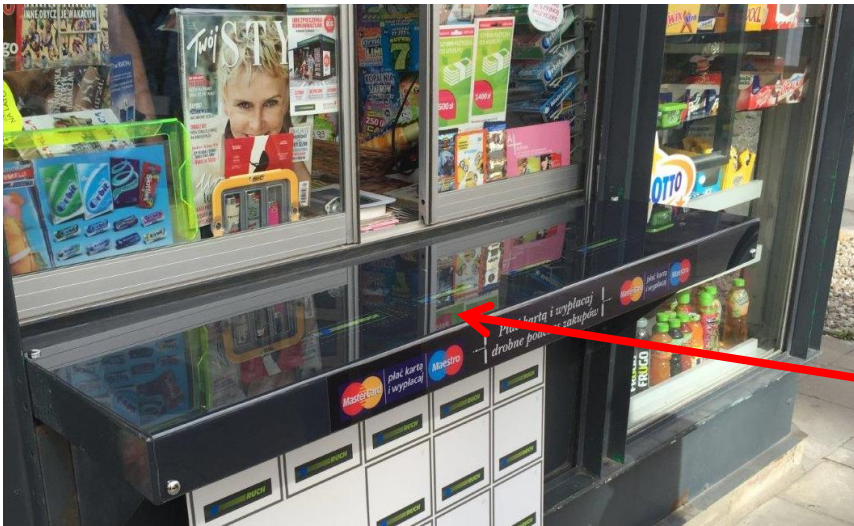
IŁOŚĆ NOŚNIKÓW: 4 szt/ punkt sprzedaży
IŁOŚĆ PUNKTÓW: 753
RODZAJ PUNKTÓW: punkty wolnostojące



OPIS:

Nośnik umieszczony pod ladą podawczą, zapewniający widoczność przekazu reklamowego dla Klientów RUCH, a także dla osób będących w ciągu komunikacyjnym.

NAKLEJKA 15x15cm NA PARAPECIE



ILOŚĆ NOŚNIKÓW: 4 szt./ punkt sprzedaży
ILOŚĆ PUNKTÓW: 753
RODZAJ PUNKTÓW: punkty wolnostojące



OPIS:
Nośnik umieszczony bezpośrednio przy okienku podawczym, w bezpośrednim kontakcie z Klientem. Doskonale widoczny, zapewniający bardzo dobrą drogę dotarcia przekazu reklamowego.

NAKLEJKA PODŁOGOWA 50x50 cm



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	1000
ILOŚĆ PUNKTÓW:	500
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty z wejściem

**Max. czas ekspozycji – 2 miesiące, potem ewentualna wymiana.

OPIS:

Ekspozycja o dużej powierzchni, doskonale widoczna dla Klientów robiących zakupy w punkcie. Gwarantuje kontakt z reklamą i zwiększa szansę na zainteresowanie Klienta.

STAND KARTONOWY



- ILOŚĆ NOŚNIKÓW:** do ustalenia, w zależności od rodzaju i gabarytów standu
- ILOŚĆ PUNKTÓW:** j.w.
- RODZAJ PUNKTÓW:** punkty z wejściem

OPIS:

Nośnik dedykowany multiplikacji produktów, tworzy dodatkowe miejsce ekspozycji. Nośnik dedykowany zarówno produktom spożywczym jak i przemysłowym, czy prasie.



STAND NA LADE

ILOŚĆ NOŚNIKÓW: do ustalenia, w zależności od rodzaju i gabarytów standu

ILOŚĆ PUNKTÓW: j.w.

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem

OPIS:

Nośnik jest doskonale widoczny dla Klientów robiących zakupy w punkcie. Ekspozycja przy kasie zapewnia bardzo dobrą zauważalność i gwarantuje efektywne oddziaływania na odbiorców.

HANGER/ MOCK UP



ILOŚĆ NOŚNIKÓW:	około 600
ILOŚĆ PUNKTÓW:	około 300
RODZAJ PUNKTÓW:	punkty z wejściem

OPIS:

Nośnik montowany do sufitu, w widocznym dla Klientów miejscu. Bardzo dobrze widoczny dla Klientów będących w punkcie sprzedaży.



ILOŚĆ PUNKTÓW: 200

RODZAJ PUNKTÓW: saloniki

OPIS:

Aktywna sprzedaż połączona z prezentacją produktu. Bezpośredni kontakt z Klientem.



SAMPLING

OPIS:

Dostępność w całej sieci RUCH – prawie 1800 punktów sprzedaży, prawie 8 mln Klientów. Możliwość targetowania odbiorców. Narzędzie marketingowe idealne do testów, wprowadzaniu nowych produktów na rynek lub akcji specjalnych, gdzie oczekiwany jest efekt dotarcia do szerokiej grupy docelowej

Materiał marketingowy po stronie kontrahenta

UDZIAŁ W PROMOCJI „PROMOCYJNE HITY”

PROMOCYJNE HITY

Baterie Varta Long Life* 4 szt. VARTA BATERIE

VARTA
LONG LIFE
+40%
+30% MORE POWER

17,99 zł ZA 2 SZTUKI
9,99 zł ZA 1 SZTUKĘ

Fakt, Rozp

My Way Aleksandria*
0,5 l, w zestawie 1 PLN
za 1 szt., 2 PLN za 1 litr
POLSKA WODA

PRZY ZAKUPIE gazety FAKT
Woda My Way **ZA 1 PLN**

5 zł
ZA 2 SZTUKI

Tiger Energy®
Napój energetyczny, 250 ml
W zestawie 2,50 PLN za 1 szt.,
10 PLN za 1 litr, MASPEX

201115339 25070804

RUCH w rytmie dnia

WARTOŚĆ CENNIKOWA:

Cena do ustalenia

ILOŚĆ MODUŁÓW:

3

ZASIĘG PROMOCJI:

cała sieć

CZAS TRWANIA PROMOCJI:

2 tygodnie/ 1 miesiąc

NOŚNIKI DO KOMUNIKACJI PROMOCJI:

- nowe bryły: plakat B2 i wobbler 15x15 cm
- punkty z wejściem: plakat B2 lub A4 i wobbler 15x15 cm
- pozostałe punkty: plakat B2 lub A4

KIBICUJEMY NASZYM

KUP 2 SZTUKI ZA 4,00 zł
Oshee Isotonic Sports Drink
napój izotoniczny, 750 ml
W zestawie: 2 szt za 1 szt.,
2,67 zł za 1 litr.

KUP 2 SZTUKI ZA 4,00 zł
Black, napój energetyczny, 250 ml
dostępne różne smaki*
W zestawie: 2 szt za 1 szt.,
8 zł za 1 litr.

KUP 2 SZTUKI ZA 4,00 zł
Coca-Cola, napój gazowany, 330 ml
dostępne różne smaki*
W zestawie: 2 szt za 1 szt.,
6,06 zł za 1 litr.

* Pełna oferta dostępna
w wybranych punktach RUCH.
Oferta ważna od 01.06 do 30.06.2018
lub do wyczerpania zapasów.

200115463 25071610

RUCH 100 lat

UDZIAŁ W PROMOCJI „TYLKO W RUCHU”

WARTOŚĆ CENNIKOWA:	cena do ustalenia
ILOŚĆ MODUŁÓW:	do ustalenia
ZASIĘG PROMOCJI:	cała sieć
NOŚNIKI DO KOMUNIKACJI PROMOCJI:	plakat A4
CZAS TRWANIA PROMOCJI:	1 miesiąc

OPIS:

promocja okolicznościowa wynikająca z kalendarza, (np. „Witaj Szkoło”) lub sezonu (np. wakacje)



Nośniki prasowe w sieciach wynajmowanych
i partnerskich



Nośniki prasowe w punktach partnerskich i wynajmowanych

Nazwa nośnika	Typ punktu sprzedaży	Liczba PSD	Liczba nośników
Plakat, naklejka w witrynie okiennej	Punkty z wejściem Punkty z okienkiem	3700	do uzgodnienia
Multifacing tytułów w regale prasowym	Punkty z wejściem Punkty z okienkiem	3700	do uzgodnienia
Wobbler w regale prasowym	Punkty z wejściem Punkty z okienkiem	3700	do uzgodnienia
Zawieszka A4 w witrynie okiennej	Punkty z wejściem Punkty z okienkiem	320	320
Stos na ladzie	Punkty z wejściem Punkty z okienkiem	3700	3700

PLAKAT, NAKLEJKA W WITRYNIE OKIENNEJ



ILOŚĆ PUNKTÓW: 3700

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem
i punkty z okienkiem

FORMAT PLAKATU: max. A4

FORMAT NAKLEJKI: do uzgodnienia, nie
większy niż A4

OPIS:

Nośnik zapewniający bardzo dobrą widoczność przekazu reklamowego dla Klientów , a także dla osób będących w ciągu komunikacyjnym.

MULTIFACING TYTUŁÓW W REGALE PRASOWYM



ILOŚĆ PUNKTÓW: 3700

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem
i punkty z okienkiem

OPIS:

Nośnik zapewniający bardzo dobrą widoczność ekspozycji. Stwarza możliwość wzmocnienia przekazu reklamowego poprzez wyeksponowanie 3 lub więcej takich samych okładek.

ILOŚĆ PUNKTÓW: 3700

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem i punkty z okienkiem



OPIS:
Nośnik na poziomie wzroku, zapewniający bardzo dobrą komunikację z Klientem. Doskonale komunikuje ofertę, sprawdza się w komunikacji cross-sellingowej oraz produktowej.

ZAWIESZKA A4 W WITRYNIE OKIENNEJ



ILOŚĆ PUNKTÓW: 320

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem i punkty z okienkiem



OPIS:

Nośnik na poziomie wzroku przechodniów, doskonale widoczny z zewnątrz, zapewniający bardzo dobrą widoczność ekspozycji dla Klientów RUCH, a także dla osób będących w ciągu komunikacyjnym.

ILOŚĆ PUNKTÓW: 3700

RODZAJ PUNKTÓW: punkty z wejściem i punkty z okienkiem



OPIS:

Czasopisma są doskonale widoczne dla Klientów robiących zakupy w punkcie, ekspozycja zapewnia gwarancję przekazu oraz zauważalność egzemplarzy.

1. Dostępność uzależniona od obłożenia nośników w czasie.
2. Po stronie kontrahenta jest dostarczenie materiału marketingowego lub pliku produkcyjnego.
3. Koszty wszelkich opłat, które mogą zostać nałożone na RUCH w związku z umieszczaniem nośników prasowych i uniwersalnych w sieci RUCH, w tym w szczególności opłat w związku z wejściem w życie ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r, o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz.U. 2015 poz. 774), w przypadku ich nałożenia ponosi Kontrahent.