

Miejscowość, dnia

Zespół Kontraktów
„RUCH” S.A. w Warszawie

Oferta kolportażu wydawnictwa
sprzedaż egzemplarzowa, prenumerata, wydawnictwa jednorazowe
(odpowiednie podkreślić)

TYTUŁ: (w przypadku tytułów zarejestrowanych w rejestrze dzienników i czasopism podać zgodnie z wpisem)

Wyczerpujące informacje o tytule:

WYDAWCA: (nazwa, adres, nr telefonu, fax, e-mail, osoba do kontaktu)

Wyczerpujące informacje o wydawcy:

PREZENTACJA WYDAWCY: (osiągnięcia, specjalizacja, ilość wydawanych czasopism itp.)

Nr rachunku bankowego WYDAWCY:

| | |
|--|---|
| Indeks (nadaje RUCH S.A.) | |
| Od numeru lub numer/rok wydawniczy | |
| ISSN/ISBN: (cyfry) | |
| Kod kreskowy EAN: (cyfry kodu) | |
| PKWiU: (14 znaków) | |
| Częstotliwość: | |
| Cena w sprzedaży egzemplarzowej: | cena detaliczna zł/egz.; cena netto ... zł/egz. (bez VAT) |
| VAT: | |
| Tematyka: | |
| Pierwszy dzień sprzedaży: | |
| Całkowity nakład (egz.) | |
| Propozycja nadziału dla „RUCH” S.A. (egz.) | |
| Format: | |
| Objętość: | |
| Zasięg kolportażu: | w kraju ..., za granicą ... |
| Czy tytuł zgłoszony do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy: | tak/nie |
| Czy tytuł był już w sprzedaży w sieci RUCH | Tak - poprzedni Wydawca..... Nie |
| Promocja – REKLAMA W TV | tak/nie |
| Zasięg REKLAMY w TV (np. kanały, czas trwania promocji) | |
| Promocja - inne kanały: radio, magazyny, dzienniki, portale internetowe, itp. | |
| Tytuły referencyjne (do alokacji nadziału): | |
| Tytuły konkurencyjne: (tematyczne, z tego samego segmentu) | |
| Inne informacje (grupa docelowa, wskazania co do sposobu nadziewania do punktów sprzedaży, informacja o dołączonych prezentach, itp.) | |

| | |
|---|-------------|
| Waga 1 egz. netto (czysty egzemplarz) |netto, |
| Waga 1 egz. brutto (foliowany , z dodatkiem, grzbietem) wyrażone w gramach |brutto |
| Ilość egzemplarzy w paczce standardowej: | |
| Podać wagę paczki: (nie może przekroczyć 12 kg) | |

| | |
|---|--|
| Podać ilość paczek na palecie | |
| Podać ciężar palety (nie może przekroczyć 800 kg, a jej wysokość 160 cm) | |
| Proponowany termin wprowadzenia do kołportażu: | |
| Rodzaj zwrotów fizyczne/protokolarne. (fizyczne – zwrot egzemplarzy, protokolarne – egzemplarze z przeznaczeniem na makulaturę) | |
| Proponowany czas sprzedaży (ilość dni) | |
| Sposób dostawy/odbioru nadziałów (dostawa przez Wydawcę do Magazynu Centralnego RUCH bądź odbiór przez RUCH – na zlecenie i koszt Wydawcy ze wskazanego miejsca) | |
| Sposób przekazania zwrotów fizycznych (odbiór przez Wydawcę ze Zwrotowni Magazynu Centralnego RUCH bądź dostawa RUCH S.A. pod wskazany adres na koszt Wydawcy) | |
| Miejsce druku (podać nazwę drukarni i adres) | |
| Budżet promocyjny: okres I półrocza od wprowadzenia tytułu okres II półrocza od wprowadzenia tytułu | |

S K A N O K Ł A D K I
(dołączyć)

Prosimy o kopie następujących dokumentów niezbędnych do zawarcia umowy:

- potwierdzający status prawny Wydawcy (odpis z KRS lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej)
- wpisu wydawnictwa do rejestru dzienników i czasopism, prowadzonego przez Sąd, Wydział Cywilny i Rejestrowy (dotyczy dzienników i czasopism)
- ISSN lub ISBN z Biblioteki Narodowej o nadanym numerze identyfikacyjnym
- nadania NIP-u
- nadania REGONU-u
- kopia dowodu osobistego (w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą oraz spółki cywilnej)