

Ruszyła kampania reklamowa Vivusa i RUCHu

22.06.2015

Vivus Finance oraz RUCH S.A. ruszają z ogólnopolską kampanią reklamową, prezentującą krótkoterminowe pożyczki Vivus dostępne w kioskach i salonikach RUCH. Wspólny spot reklamowy koncentruje się na głównych atutach, które łączą Vivusa i RUCH: dostępność oraz szybkość.



Reklama przedstawia historię klienta, który pilnie potrzebuje dodatkowej gotówki. Aby ją zdobyć, bezskutecznie próbuje swoich sił w grach losowych typu zdraпки. Z pomocą przychodzi bohater – Vivus, który prezentuje ofertę starterów pożyczkowych dostępnych od ręki w kioskach i salonach RUCH.

W starterze Vivusa znajdują się wszystkie niezbędne informacje oraz wniosek kredytowy. Klient może zabrać pakiet do domu, żeby w spokoju przeanalizować warunki pożyczki, albo od razu złożyć wniosek w placówce RUCH. Do otrzymania pożyczki potrzebne są podstawowe dane osobowe oraz dokument potwierdzający tożsamość. Vivus Finance sprawdza następnie wiarygodność kredytową klienta i informuje sms-em o decyzji w sprawie przyznania pożyczki. W przypadku decyzji pozytywnej, pieniądze przelewane są bezpośrednio na konto klienta.

Reklama będzie emitowana m.in. w: TVP, Polsacie, TVN oraz w stacjach tematycznych. Można ją również zobaczyć na kanale YouTube: [Reklama Vivus w kioskach RUCH](#). Spot z przygotowała agencja ARIP NEXT we współpracy z domem produkcyjnym D35.